

Documento: Caso de estudio

Moravia, San José
4000-1155
info@procom.co.cr
www.procom.cr

Caso de estudio: Digitalización de procesos de grupo empresarial de más de 5 puntos de venta

Documento de uso comercial. El caso de estudio es propiedad de PROCOM y está prohibida su reproducción.

En la actualidad, la digitalización del sector retail se ha convertido en una necesidad para mantener la competitividad y mejorar la experiencia del cliente. Un claro ejemplo de ello es el caso de éxito del grupo empresarial que es propietario de 5 tiendas de ropa especializada, quienes buscaron mejorar la eficiencia de sus procesos y centralizar su información.

Antes de buscar soluciones tecnológicas, el grupo empresarial enfrentaba diversos desafíos. La gestión de sus distintos puntos de venta era independiente, los inventarios descentralizados y la administración no estaba centralizada, lo que dificultaba el control y la toma de decisiones estratégicas. Además, los procesos de carga de datos al sistema eran manuales y no estaban integrados, lo que generaba retrasos y costos elevados de recurso humano.

Por esta razón, el grupo empresarial decidió buscar una solución que pudiera integrar todos sus procesos en un solo sistema y mejorar su servicio al cliente. Fue entonces cuando contactaron a PROCOM, una empresa líder en soluciones tecnológicas para el sector de la hospitalidad.

PROCOM diseñó una solución integral que cumplió con las necesidades del grupo empresarial. La solución incluyó la implementación de un software de facturación, control de inventario y gestión empresarial llamado LUX ERP, el cual que permitió centralizar la información de sus



distintos puntos de venta con un modelo multi establecimiento. Además, se implementó el servidor central en modalidad cloud permitiendo tener un solo inventario para todos los locales. Esto facilita la consulta y la gestión del negocio, así como permitió integrar los pedidos provenientes del canal web para que puedan ser facturados de forma sencilla.

La solución también incluyó la implementación de una integración al sistema de control de inventarios y gestión de compras por medio del módulo Lux ERP, que permitió al grupo empresarial optimizar sus procesos y reducir costos.

La solución de PROCOM permitió al grupo empresarial mejorar significativamente su eficiencia y reducir los costos operativos. Además, la centralización de la información les permitió tomar decisiones estratégicas informadas en tiempo real. Esto le ha permitido centralizar la administración de productos, precios, recetas, tarifas, entre otros.

La mejora en el servicio al cliente también fue significativa. Gracias al sistema de compra en línea y atención automatizada, los clientes pueden hacer sus pedidos en línea y recibir atención personalizada en cualquier momento del día, lo que generó un incremento en la satisfacción del cliente. Así mismo los clientes finales indicaron sentirse muy satisfechos con la entrega de sus facturas electrónicas y la velocidad del servicio en general.

En conclusión, la digitalización del sector retail se ha convertido en una necesidad para mejorar la eficiencia y la experiencia del cliente. El caso de éxito del grupo empresarial del sector de comedores industriales muestra cómo una solución integral de PROCOM puede transformar una empresa y mejorar sus procesos y atención al cliente. Si usted también desea transformar su empresa, no dude en contactar a PROCOM, una empresa líder en soluciones tecnológicas para la industria retail. Con sus productos de hardware, software, cloud y consultoría, PROCOM puede ayudarlo a alcanzar el éxito en la era digital.

Contáctenos: ventascorporativas@procom.co.cr / 40001155