

Documento: Caso de estudio

Moravia, San José
4000-1155
info@procom.co.cr
www.procom.cr

Caso de estudio: Integración de procesos de reservas en línea con facturación y la contabilidad.

Documento de uso comercial. El caso de estudio es propiedad de PROCOM y está prohibida su reproducción.

En la actualidad, la digitalización del sector turismo se ha convertido en una necesidad para mantener la competitividad y mejorar la experiencia del cliente. Un claro ejemplo de ello es el caso de éxito del grupo empresarial dueño de varios parques de aventura que deseaba incursionar en una digitalización de sus procesos e integración desde las reservas en línea hasta la contabilidad. La empresa deseaba contar con una plataforma que le brindara desde los procesos de recepción de reservaciones, hasta la capacidad de facturar dichas reservas y la carga automatizada a la contabilidad de Softland permitiendo mejorar la eficiencia de sus procesos y centralizar su información.

Antes de buscar soluciones tecnológicas, la empresa enfrentaba diversos desafíos. Se necesitaba una solución totalmente integrada, que ofreciera conectividad hacia el motor de reservas externo, ofreciera la facturación on premise y punto de venta y se integrara al ERP de back office SOFTLAND.

Por esta razón, la empresa decidió buscar una solución que pudiera integrar todos sus procesos en un solo sistema y mejorar su servicio al cliente. Fue entonces cuando contactaron a PROCOM, una empresa líder en soluciones tecnológicas para el sector turismo y hospitalidad.



PROCOM diseñó una solución integral que cumplió con las necesidades del grupo. La solución incluyó la implementación de un software POS llamado LUX ERP X, el cual que permitió realizar todos los procesos de facturación de reservas y ventas retail. Las reservas se integraron con el motor externo y la contabilidad se integró directamente a Softland alojando las bases de datos en un servidor en la nube.

La solución también incluyó la implementación de una integración al sistema de control de cuenta por cobrar y pagar de comisionistas por medio del módulo de integración al ERP, el cual permitió a la empresa automatizar sus procesos y reducir costos, ya que los registros contables se realizan automáticamente.

La solución de PROCOM permitió a la empresa lograr su objetivo, garantizando su eficiencia y la reducción de los costos operativos. Además, la centralización de la información les permitió tomar decisiones estratégicas informadas en tiempo real. Esto le ha permitido centralizar la administración de productos, precios, comisionistas, clientes, entre otros.

La mejora en el servicio al cliente también fue significativa, los clientes finales indicaron sentirse muy satisfechos con la entrega de sus facturas electrónicas y la velocidad del servicio en general.

En conclusión, la digitalización del sector turismo se ha convertido en una necesidad para mejorar la eficiencia y la experiencia del cliente. El caso de éxito de los parques de aventura muestra cómo una solución integral de PROCOM puede transformar una empresa y mejorar sus procesos y atención al cliente. Si usted también desea transformar su empresa, no dude en contactar a PROCOM, una empresa líder en soluciones tecnológicas para la industria de hospitalidad con sus productos de hardware, software, cloud y consultoría, PROCOM puede ayudarlo a alcanzar el éxito en la era digital.

Contáctenos: ventascorporativas@procom.co.cr / 40001155