

Documento: Caso de estudio

Moravia, San José
4000-1155
info@procom.co.cr
www.procom.cr

Caso de estudio: Digitalización de procesos de cobro a Cooperativa Retail

Documento de uso comercial. El caso de estudio es propiedad de PROCOM y está prohibida su reproducción.

En la actualidad, la digitalización del sector Retail se ha convertido en una necesidad para mantener la competitividad y mejorar la experiencia del cliente. Un claro ejemplo de ello es el caso de éxito de la cooperativa que deseaba incursionar en una comercialización de abarrotes a negocios y deseaba contar con una plataforma que le brindara desde los procesos de compra, facturación, crédito y un manejo automatizado del cobro permitiendo mejorar la eficiencia de sus procesos y centralizar su información.

Antes de buscar soluciones tecnológicas, la cooperativa enfrentaba diversos desafíos. Se necesitaba una solución totalmente integrada, que ofreciera conectividad hacia el sistema financiero nacional y todo el ecosistema de venta en línea, pedidos en ruta y ERP con facturación. La incertidumbre principal era saber si algo así sería viable con un proveedor costarricense.

Por esta razón, la cooperativa decidió buscar una solución que pudiera integrar todos sus procesos en un solo sistema y mejorar su servicio al cliente. Fue entonces cuando contactaron a PROCOM, una empresa líder en soluciones tecnológicas para el sector retail.

PROCOM diseñó una solución integral que cumplió con las necesidades de la cooperativa. La solución incluyó la implementación de un software ERP llamado LUX ERP X, el cual que permitió realizar todos los procesos de negocio habituales como compras, inventario, facturación, contabilidad, etc. Además, se implementó SOLARIA una plataforma cloud que



centraliza e integra todas sus operaciones, para que la información viaje de forma organizada hacia el ERP central y también para habilitar canales digitales como el modulo de pedidos del vendedor de ruta y el e-commerce web. Así mismo SOLARIA le permite integrar todos los procesos automáticos de cobro y pago usando TFT, DTR y ADA.

La solución también incluyó la implementación de una integración al sistema de control de cuenta por cobrar y pagar por medio del módulo de integración al ERP, el cual permitió a la cooperativa automatizar sus procesos y reducir costos, ya que los recibos de cobro se realizan automáticamente.

La solución de PROCOM permitió a la cooperativa lograr su objetivo, garantizando su eficiencia y la reducción de los costos operativos. Además, la centralización de la información les permitió tomar decisiones estratégicas informadas en tiempo real. Esto le ha permitido centralizar la administración de productos, precios, clientes, entre otros.

La mejora en el servicio al cliente también fue significativa. Gracias al sistema de compra en línea y atención automatizada, los clientes pueden hacer sus pedidos en línea y recibir atención personalizada en cualquier momento del día, lo que generó un incremento en la satisfacción del cliente. Así mismo los clientes finales indicaron sentirse muy satisfechos con la entrega de sus facturas electrónicas y la velocidad del servicio en general.

En conclusión, la digitalización del sector retail se ha convertido en una necesidad para mejorar la eficiencia y la experiencia del cliente. El caso de éxito de la cooperativa muestra cómo una solución integral de PROCOM puede transformar una empresa y mejorar sus procesos y atención al cliente. Si usted también desea transformar su empresa, no dude en contactar a PROCOM, una empresa líder en soluciones tecnológicas para la industria retail. Con sus productos de hardware, software, cloud y consultoría, PROCOM puede ayudarlo a alcanzar el éxito en la era digital.

Contáctenos: ventascorporativas@procom.co.cr / 40001155